

# Was sollte Ihr Firmenprofil enthalten?

**Bitte senden Sie uns zu Ihrer Anmeldung Ihr Firmenprofil sowie ein druckfähiges Logo (.jpg) als Fließtext (word.docx Datei) zu.**

Der Text sollte zwischen **ca. 1.200 bis 1.500** Zeichen umfassen.

Das Firmenprofil ist zur Veröffentlichung in Form einer Wandzeitung am Veranstaltungstag sowie im Vorfeld für die Internetseite [www.azubi-speed.de](http://www.azubi-speed.de) gedacht. Hier können sich die Schüler bereits frühzeitig über Ihr Unternehmen informieren.

## Was sollte Ihr Firmenprofil beinhalten?

Im Fokus des Azubi-Speed-Datings steht natürlich das Thema Ausbildung. Sie möchten den jungen Menschen Lust auf eine Ausbildung in Ihrem Unternehmen machen. Deshalb sind Informationen zur Ausbildung in Ihrem Betrieb besonders interessant für die Zielgruppe des Azubi-Speed-Datings: die Schülerinnen und Schülern.

Optimal wäre, wenn Ihr Firmenprofil Informationen zu folgenden Punkten enthalten würde:

- A) **zur Ausbildung in Ihrem Unternehmen** (Seit wann bilden Sie aus? Wie viele Auszubildende sind derzeit bei Ihnen beschäftigt? An welchen Standorten bilden Sie aus? Was macht für einen Schüler/eine Schülerin die Ausbildung in Ihrem Unternehmen attraktiv? Bieten Sie besondere Schulungen, eine besondere Betreuung, besondere Leistungen wie z. B. Laptop, Smartphone o. ä.?)
- B) **zur Geschichte Ihres Unternehmens** (Jahr der Firmengründung, evtl. Gründungsidee, Firmenphilosophie, Familienbetrieb etc.)
- C) **zu Ihrem Dienstleistungsangebot bzw. Produktportfolio** und Ihrer Zielgruppe (Sind Sie lokal oder regional tätig? Geben Sie bitte auch an, wenn sich Ihre Produkte, Dienstleistungen etc. durch Besonderheiten auszeichnen oder Sie damit bereits Preise gewonnen haben.)
- D) **zu Ihren Mitarbeitern** (Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie an welchen Standorten bzw. insgesamt? Was zeichnet Ihren Betrieb für Mitarbeiter aus? (Gleitzeit, Homeoffice, kurze Entscheidungswege, familiäre Strukturen o. ä.?)

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir – aufgrund der Einheitlichkeit der Firmenprofile für die Wandzeitung – keinen Ansprechpartner, Fotos oder gesonderte Layouts berücksichtigen können. Evtl. gibt es aber die Möglichkeit, unterhalb des Profils weitere Informationen Ihres Unternehmens auszuhängen. Hier können Sie dann auch gern Informationen zum Ansprechpartner unterbringen.

Falls Sie noch nicht über ein Firmenprofil verfügen, können Sie uns für den Pauschalpreis von 120 netto € (inkl. einem Korrekturdurchgang) mit dem Verfassen eines solchen Profils beauftragen. Bei Bedarf senden Sie bitte eine Mail an [azubi-speed@dialogmanufaktur.de](mailto:azubi-speed@dialogmanufaktur.de).

Falls Sie bis zum vereinbarten Termin **kein** Firmenprofil liefern, haben wir keine Möglichkeit Sie auf der Anmeldeplattform zu präsentieren. Am Veranstaltungstag besteht Ihr Firmenprofil dann nur aus Ihrem Logo und Ihren angebotenen Berufen.